

Florianópolis, 16 de setembro de 2026

Inteligência artificial

Aplicada à comunicação pública

Proposta comercial:

É com muita satisfação que a **WeGov – Treinamento para Gestão Pública** encaminha proposta para realização da oficina **Inteligência artificial aplicada à comunicação pública** na modalidade híbrida (aula assíncrona remoto, presencial e síncrona remoto).

1. A WeGov

A WeGov é um Espaço de Aprendizado que faz a inovação acontecer no setor público. Temos mais de 400 clientes de todas as esferas e poderes, que atendemos desde a nossa fundação, em 2015.

Nossas principais premissas são: (a) Empoderar os agentes públicos; (b) Iluminar ideias e ações que possam ser replicadas; (c) Promover a aproximação interinstitucional entre agentes públicos das três esferas e dos três poderes.

O modelo de aprendizagem da WeGov é amparado pela abordagem metodológica do Learn by Doing (Aprender fazendo), isso significa que a aprendizagem encontra-se no processo. A aprendizagem que reflete a ação é uma abordagem desenvolvida para trazer à tona o repertório dos aprendizes e integrá-las no processo de aprendizagem por meio da experimentação. Para

WeGov educar, portanto, é incentivar o desejo de desenvolvimento contínuo, preparar pessoas para transformar algo.

Denominamos nosso modelo de aprendizado pelo acrônimo “CRIE” - Conceituar, Refletir, Implementar e Experimentar, e suas bases encontram-se nos referenciais de metodologias ativas, que estimulam a colaboração e construção coletiva de consensos.

Partimos do pressuposto que os profissionais que participam de nossas entregas de serviço já possuem um repertório consolidado de conhecimentos e possuem diferentes níveis de maturidade para inovação. Por isso, o processo de facilitação embasado no CRIE, busca trazer estes conhecimentos prévios à tona, ao mesmo tempo em que cria espaço para uma reflexão crítica sobre a prática no contexto do profissional aprendiz, e principalmente, instrumentaliza e promove a experimentação de métodos e ferramentas. A partir disso, a facilitação fomenta que estes novos conhecimentos e técnicas sejam utilizados na implementação de soluções reais, no contexto de origem do aprendiz.

Competências que desenvolvemos:

As competências que desenvolvemos nos participantes de todas as nossas capacitações são baseadas no modelo de competências para inovação do [documento da OECD](#) (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico).

Nem todas as nossas entregas de serviço contemplam o desenvolvimento de todas as competências, mas de modo geral buscamos desenvolver mais de uma, a saber: iteração, Alfabetização em dados, Foco no usuário, Curiosidade, *Storytelling* e Insurgência. A saber, consideramos competência como o conjunto de **conhecimentos** (saberes), **habilidades** (saber fazer) e **atitudes** (saber ser).

2. Informações Gerais

Datas: 07 e 08 de dezembro de 2026 das 9h às 18h (presencial) e dia 11 de dezembro de 2026 das 14h às 18h (remoto)

Local: Florianópolis/SC

Endereço: Passeio Primavera Rodovia na SC-401, km 4, nº 4150, bairro Saco Grande

Horas: 20h (16h presencial e 4h remota)

Investimento: R\$ 2.100,00 por participante.

3. Equipe

A alocação da equipe para o projeto dependerá da disponibilidade de datas dos facilitadores, mas garantimos um wegover para facilitar a oficina. A WeGov deixa registrado que pode incluir pessoas na equipe no decorrer do projeto, conforme necessidade.

André Tamura: Fundador e Diretor Executivo da WeGov. Empreendedor público, entusiasta da inovação em governo e das mudanças sociais. Estudou Administração de Empresas e Ciências Econômicas. Desde que trabalhou como operário de fábrica no Japão, tem evitado as “linhas de produção”, de produtos, de serviços e de pessoas. Foi agraciado com a medalha do Exército brasileiro pelos serviços públicos prestados pela WeGov.

Lattes <http://lattes.cnpq.br/3860680483185699>

Gabriela Tamura: Fundadora e Diretora de Negócios da WeGov. Pós Graduada em Gerontologia pelo Instituto de Israelita de Ensino e Pesquisa Albert Einstein; Administradora Pública graduada pela Universidade do Estado de Santa Catarina; Pós-graduada em Gestão Pública pela Universidade Aberta do Brasil. Foi agraciada com a medalha do Exército brasileiro pelos serviços públicos prestados pela WeGov. Foi pesquisadora na área de educação do NEES, com coordenadores e professores de Harvard. Em maio de 2023 esteve presencialmente em Harvard apresentando o resultado da pesquisa para os professores de Harvard.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6920504081024087>

Vanessa Aguiar: fundadora da Virá Estratégia e Comunicação. Jornalista com especialização em Sociologia e MBA em Marketing e Gestão de Projetos Digitais. Atuou por mais de 10 anos no Ministério Público de Santa Catarina, onde liderou o desenvolvimento do portal institucional, das redes sociais e foi responsável por projetos digitais e de comunicação premiados, como o MPSC em Rede, vencedor do Prêmio CNMP 2015. É fundadora do Social Good Brasil, referência nacional em tecnologia para impacto social, e já trabalhou em organizações como Governo de SC, ACATE, Softplan e Banco Real/Santander. Reconhecida pela experiência em comunicação estratégica, inovação social e articulação de redes, conduz projetos que fortalecem instituições públicas e privadas e transformam ideias em impacto real.

4. Sobre a oficina

Sobre: Participar da Oficina Inteligência Artificial aplicada à comunicação pública é mais do que aprender novas ferramentas — é vivenciar um processo formativo baseado em metodologias ativas, que unem teoria e prática para transformar a rotina dos comunicadores públicos. Inspirado no modelo CRIE (Conceituar, Refletir, Implementar e Experimentar) da WeGov e nas competências para inovação definidas pela OECD, o curso oferece um espaço de experimentação segura, colaboração e reflexão crítica. Em um formato dinâmico, que combina 40% de teoria aplicada e 60% de prática, os participantes terão contato com cases reais, simulações e GPTs personalizados, ampliando suas habilidades em storytelling, gestão de crises, análise de dados e uso estratégico da IA. Mais do que capacitação, trata-se de uma oportunidade de atualizar-se com uma abordagem reconhecida nacionalmente, fortalecer sua atuação profissional e levar entregáveis concretos para sua instituição.

Público-alvo: comunicadores públicos (jornalistas, RP, assessores e equipes de comunicação) em órgãos municipais, estaduais e federais.

Formato: 2h de aula magna no formato assíncrono; 16h de aula presencial e 2h de aula no formato remoto ao vivo. 40% teoria aplicada + 60% prática (oficinas, GPTs personalizados, simulações e apresentação de cases).

Objetivos do Curso:

- Ensinar a usar IA para ganhar eficiência e clareza na comunicação pública.
- Mostrar técnicas de prompts e construção de assistentes (GPTs) aplicados à rotina.
- Desenvolver habilidades de mensuração e produção de relatórios estratégicos.
- Debater ética, vieses e transparência no uso da IA.
- Permitir que cada participante aplique os aprendizados em seu próprio case.

Conteúdo programático:

O papel da IA na comunicação pública

Panorama do comunicador multifacetado, aplicações reais da IA e mapeamento das “dores” dos participantes em prompts básicos.

IA para redação e produção de conteúdo

Criação de GPT “Redator Público” e exercícios de adaptação de releases, posts e discursos.

Inteligência de mídia e gestão de crises

Criação de GPT “Gestor de Crise” e simulação de coletiva com perguntas críticas geradas pela IA.

Redes sociais e engajamento cidadão

Introdução ao GPT “Planejador de Redes” e primeiros exercícios de calendário de postagens.

Mini-campanha: calendário + posts + indicadores.

Relatórios e resultados inteligentes

Uso da IA para transformar dados brutos em relatórios executivos.

Cases dos participantes

Apresentação inicial dos mini-cases aplicados à rotina, feedback coletivo e troca de experiências.

Ética, vieses e protocolos de uso responsável

Discussão sobre dilemas éticos (deepfakes, vieses, LGPD) e criação de um Guia Ético de IA.

Tendências e visão de futuro

Panorama de agentes autônomos, IA multimodal e automação de campanhas, seguido de consolidação dos planos de ação individuais dos participantes.

Cada aluno deverá levar um notebook para a parte prática do curso.

5. Notório saber

A WeGov é organizadora do principal evento de comunicadores públicos do Brasil, o Redes WeGov. O evento acontece anualmente desde 2012 e ajudou a pautar o posicionamento das instituições públicas no Brasil diante a sociedade na comunicação pelas redes sociais. Em 2021 publicamos um livro, juntamente com coautores participantes desta rede, para comemorar os 10 anos da mesma e para compartilhar experiências de fracasso e de sucesso. O nome do livro é: Gestão de crises na Comunicação Pública durante a Pandemia, cases do grupo Redes WeGov. ISBN Digital 978-65-251-1882-6 / ISBN Físico 978-65-251-1883-3 / DOI: 10.24824/978652511883.3

Além do evento anual, a WeGov começou a ministrar palestras e facilitar oficinas mais práticas para ajudar as instituições nesta área de comunicação pública em 2015. Já realizamos oficinas

de comunicação pública no formato aberto (para várias instituições ao mesmo tempo) e no formato incompany para as instituições:

- Conselho Nacional dos Ministérios Públicos;
- Ministério da Fazenda através da ENAP;
- Ministério Público de Pernambuco;
- Ministério Público de Minas Gerais;
- Tribunal Superior do Trabalho;
- Tribunal de Contas do Estado de Goiás;
- Tribunal Regional do Trabalho da 8ª Região;
- Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região;
- Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região;
- Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina;
- Tribunal Regional Eleitoral de Rondônia;
- Tribunal de Justiça do Estado de Tocantins;
- Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais;
- Secretaria de Comunicação do Estado de Santa Catarina e do Pará.

6. Investimento

Investimento: R\$ 2.100,00 por participante. Aceitamos nota de empenho.

O valor inclui:

- Honorários e despesas com os facilitadores;
- Espaço físico inovador;
- Coffee break nas duas tarde de curso;
- Materiais didáticos;
- Certificados (digitais);



- Pagamento dos impostos.

A instituição deverá:

- Realizar inscrição no site da wegov (www.wegov.com.br);
- Encaminhar nota de empenho para o e-mail financeiro@wegov.com.br;

O pagamento deverá ser realizado em até 30 dias depois da emissão da nota fiscal que será emitida no último dia de facilitação. A proposta é válida por 60 dias.

7. Dados da WeGov

Razão social: WeGov - Treinamento para Gestão Pública LTDA ME.

CNPJ: 21.922.841/0001-26 - Telefone: (48) 9 8848-9972

Documentos da empresa para download: <http://wegov.com.br/dados/>

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gabriela Tamura'.

Gabriela Tamura | Diretora de Negócios | gabriela@wegov.com.br