



Florianópolis, 12 de fevereiro de 2026

EVENTO 15º REDES WEGOV

15ª Edição do evento que reúne Comunicadores públicos das 3 esferas e 3 poderes

Proposta comercial:

É com muita satisfação que a **WeGov – Treinamento para Gestão Pública** encaminha proposta para participação no evento **15º Redes WeGov**, na modalidade presencial, nos dias **28 e 29 de abril de 2026, em Florianópolis - Santa Catarina.**

1. A WeGov

A WeGov é um Espaço de Aprendizado que faz a inovação acontecer no setor público. Temos mais de 400 clientes de todas as esferas e poderes, que atendemos desde a nossa fundação, em 2015.

Nossas principais premissas são: (a) Empoderar os agentes públicos; (b) Iluminar ideias e ações que possam ser replicadas; (c) Promover a aproximação interinstitucional entre agentes públicos das três esferas e dos três poderes.

O modelo de aprendizagem da WeGov é amparado pela abordagem metodológica do *Learn by Doing* (Aprender fazendo), isso significa que a aprendizagem encontra-se no processo. A aprendizagem que reflete a ação é uma abordagem desenvolvida para trazer à tona o repertório dos aprendizes e integrá-las no processo de aprendizagem por meio da



experimentação. Para WeGov educar, portanto, é incentivar o desejo de desenvolvimento contínuo, preparar pessoas para transformar algo.

Denominamos nosso modelo de aprendizado pelo acrônimo “CRIE” - Conceituar, Refletir, Implementar e Experimentar, e suas bases encontram-se nos referenciais de metodologias ativas, que estimulam a colaboração e construção coletiva de consensos.

Partimos do pressuposto que os profissionais que participam de nossas entregas de serviço já possuem um repertório consolidado de conhecimentos e possuem diferentes níveis de maturidade para inovação. Por isso, o processo de facilitação embasado no CRIE, busca trazer estes conhecimentos prévios à tona, ao mesmo tempo em que cria espaço para uma reflexão crítica sobre a prática no contexto do profissional aprendiz, e principalmente, instrumentaliza e promove a experimentação de métodos e ferramentas. A partir disso, a facilitação fomenta que estes novos conhecimentos e técnicas sejam utilizados na implementação de soluções reais, no contexto de origem do aprendiz.

Competências que desenvolvemos:

As competências que desenvolvemos nos participantes de todas as nossas capacitações são baseadas no modelo de competências para inovação do [documento da OECD](#) (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico).

Nem todas as nossas entregas de serviço contemplam o desenvolvimento de todas as competências, mas de modo geral buscamos desenvolver mais de uma, a saber: iteração, Alfabetização em dados, Foco no usuário, Curiosidade, *Storytelling* e Insurgência. A saber, consideramos competência como o conjunto de **conhecimentos** (saberes), **habilidades** (saber fazer) e **atitudes** (saber ser).



2. Informações Gerais

Datas: 28 e 29 de abril de 2026

Local: Auditório da Associação Catarinense de Medicina (ACM)

Endereço: Rodovia José Carlos Daux, 3854 - Saco Grande - Florianópolis/Santa Catarina

Horas: 16h (9h - 18h)

Investimento:

- R\$2.400,00 (dois mil e quatrocentos mil reais) por participante.
- R\$8.400,00 (oito mil e quatrocentos reais) para quatro pessoas - a cada três inscrições, a quarta será cobrada a metade do preço.
- R\$18.000,00 (dezoito mil reais) para grupo de 10 pessoas.

Aceitamos pagamento por **Nota de Empenho, PIX ou depósito** em conta corrente.

3. Equipe organizadora

André Tamura: Cofundador da WeGov. Pensador fazedor da inovação no setor público e curioso das transformações sociais. Estudou Administração de Empresas e Ciências Econômicas na Universidade Federal de Santa Catarina. Trabalhou como operário de fábrica no Japão, por essa razão evita as “linhas de produção”, de produtos, de serviços e de pessoas. Em 2017, foi agraciado com a medalha do Exército Brasileiro pelos serviços públicos prestados pela WeGov.

Gabriela Tamura: Fundadora da WeGov. Administradora Pública graduada pela Universidade do Estado de Santa Catarina, Pós-graduada em Gestão Pública pela Universidade Aberta do Brasil. Resiliente de plantão começou seu relacionamento com o setor público há 18 anos. Conhece bem a realidade do governo e resolveu ajudar.

4. Sobre o Redes

Na 15^a edição do Redes WeGov, vamos refletir sobre o poder da comunicação como ferramenta transformadora capaz de inspirar e orientar comportamentos positivos na sociedade. Mais do que transmitir informações, comunicar é criar conexões, despertar senso de pertencimento e estimular atitudes que fortalecem a convivência coletiva. Neste encontro, discutiremos como narrativas bem construídas e estratégias de engajamento podem contribuir para uma cultura mais colaborativa, ética e consciente, mostrando que a comunicação, quando usada de forma intencional e responsável, se torna um catalisador para mudanças reais e duradouras.

Público-alvo: Profissionais e gestores do setor público, que atuam em esferas municipais, estaduais ou federais e buscam aprimorar suas estratégias de comunicação para engajar cidadãos e fomentar comportamentos construtivos; lideranças públicas comprometidas com inovação, ética e cidadania, desejosas de disseminar boas práticas e fortalecer a cultura de colaboração. Ao promover o diálogo entre essas pessoas, o evento estimula a criação de uma comunidade engajada e reflexiva, capaz de usar a comunicação de forma estratégica e humanizada para gerar impacto real na convivência social.

Objetivos do 15º Redes WeGov:

- Refletir sobre como a comunicação pode ser usada como ferramenta estratégica para inspirar e consolidar bons comportamentos na sociedade;
- Compartilhar experiências, práticas e narrativas que já estão transformando a forma como instituições públicas se relacionam com a cidadania;
- Conectar comunicadores públicos de diferentes órgãos e esferas, fortalecendo a rede de aprendizado e cooperação mútua;
- Estimular novas ideias e caminhos para uma comunicação mais humana, ética e efetiva no setor público;

- Celebrar os 15 anos da primeira e melhor rede de comunicadores públicos, reconhecendo a trajetória de conquistas, impacto e fortalecimento dessa comunidade que inspira e renova a cada edição.

5. Programação*:

28 de abril de 2026			
Palestra	Palestrante	Instituição	Horário
Credenciamento			9h00 às 9h30
Talk show do 15º Redes WeGov	Rodrigo Borges	Nas internas	9h30 às 11h00
Boas-vindas local	André Tamura Gabriela Tamura Fernanda Kleinebing	WeGov WeGov	11h00 às 11h10
O efeito do ódio nas plataformas digitais “rage bait” (isca de raiva)	Ed René Kivitz	Instituto Galilea	11h10 às 12h00
Almoço			12h00 às 14h00
O borogodó da Prefs de Salvador	PV Paulo Vitor	Prefeitura de Salvador	14h00 às 15h00
Do Conflito à Conexão: Desmontando Barreiras na Comunicação Pública	Rafael Poço	Despolarize	15h00 às 16h00
Feira de cases	10 stands cases 5 stands institucionais	Ficará durante todo o evento	16h00 às 17h00



wegov

Coffee break			16h00 às 16h30
Prêmio Social Media Gov	Rodrigo Abella	Social Media Gov	17h00 às 18h00
29 de abril de 2026			
Palestra	Palestrante	Instituição	Horário
Diálogos resolutivos: quando a comunicação com afeto pode nos aproximar	Rodrigo Borges	Nas internas	9h00 às 9h30
Acessibilidade na comunicação	Aline Fonseca	Ministério Público Federal	9h30 às 10h00
Indicadores para melhorar a performance na comunicação pública	André Tamura	WeGov	10h00 às 10h30
Do prompt ao impacto público: aplicações reais de IA na comunicação governamental	Vanessa Aguiar	WeGov	10h30 às 11h30
Painel: Precisa derrubar as redes no período eleitoral?	Painel Randômico	WeGov	11h30 às 12h00
Almoço			12h00 às 14h00
Saúde mental do(a) servidor(a) público	Rita Iglezias	Justiça Federal do Rio de Janeiro	14h00 às 15h00



Vídeos para gerar diálogo com a população	Sérgio Rangel	Tribunal de Contas do Espírito Santo	15h00 às 15h30
Do rádio ao bit - a evolução da comunicação político-eleitoral e os desafios com a IA	Karine Borges de Liz	Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina	15h30 às 16h00
Fala que eu escuto: Uma solução com IA para classificação temática nas redes sociais.	Paulo Onofre	Exército Brasileiro	16h00 às 17h00
Coffee de encerramento			17h00
Encerramento			17h30 às 18h00

**A programação pode mudar por vários motivos até a data do evento. Vamos informar os participantes o mais rápido possível se isso acontecer e garantimos que vamos providenciar conteúdo adicional caso algum palestrante não possa comparecer.*

***Recomendamos que os participantes marquem a passagem de volta para o dia 30 de abril ou escolham voos após as 20h do dia 29 de abril. Como o aeroporto é distante e há bastante trânsito no final do evento, isso evita a necessidade de sair antes do término, como às vezes acontece quando o retorno é agendado para o mesmo dia do encerramento do evento.*



6. Investimento

Você pode pagar a inscrição por pix, boleto, depósito, cartão ou nota de empenho. Para pagamentos com boleto, depósito ou cartão, o pagamento deve ser feito no momento da inscrição. Se for pagar com nota de empenho, envie-a para financeiro@wegov.com.br em até um dia antes do evento. Quanto antes enviar a nota de empenho melhor.

- R\$2.400,00 (dois mil e quatrocentos mil reais) por participante.
- R\$8.400,00 (oito mil e quatrocentos reais) para quatro pessoas - a cada três inscrições, a quarta será cobrada a metade do preço.
- R\$18.000,00 (dezoito mil reais) para grupo de 10 pessoas.

Não haverá transmissão ao vivo do evento

O evento é presencial e o valor inclui:

- Honorários e despesas com os palestrantes;
- Espaço físico inovador;
- Materiais de apoio para os participantes;
- Coffee break para o período vespertino nos dois dias de evento;
- Certificados (digitais);
- Pagamento dos impostos.

A instituição deve:

- Realizar a inscrição da(s) pessoa(s) participante(s) no site da WeGov até dia 17 de abril;
- Encaminhar nota de empenho para o e-mail financeiro@wegov.com.br;

A proposta é válida por 90 dias.

7. Dados da WeGov

Razão social: WeGov - Treinamento para Gestão Pública LTDA ME.



CNPJ: 21.922.841/0001-26 - Telefone: (48) 9 8848-9972

Documentos da empresa para download: <http://wegov.com.br/dados/>

Dados bancários: Banco do Brasil – 001 / Agência 3174-7 / Conta Corrente 30820-X

PIX: 21.922.841/0001-26

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gabriela Tamura".

Gabriela Tamura | Diretora de Negócios | gabriela@wegov.com.br



Anexo I - Lista de hotéis próximos ao evento

Endereço do evento/oficina: Auditório da ACM Rodovia José Carlos Daux, 3854 - Saco Grande - Florianópolis/Santa Catarina

Sesc Cacupé

Endereço: Estrada Haroldo Soares Glavan, 1670 - Cacupé

Site: <https://www.sesc-sc.com.br/hotelsescacupe/>

Contatoe=: (48) 3231-3205 reservas@sesc-sc.com.br

Distância do evento: 4 km (6 min)

Distância do aeroporto: 26 km (36 min)

Intercity

Endereço: Rodovia José Carlos Daux, 3270 - Saco Grande, Florianópolis - SC, 88032-005

Site: <https://www.intercityhoteis.com.br/hotel-florianopolis/11/>

Telefone: (48) 3112-5200

Distância do evento: 750 m (4 min)

Distância do aeroporto: 26 km (47 min)

Mercure Florianopolis Convention Hotel

Endereço: Rodovia Admar Gonzaga, 600 - Itacorubi, Florianópolis - SC, 88034-000

Site: <http://www.mercure.com/pt-br/brasil/index.shtml>

Telefone: (48) 3231-1700

Distância do evento: 10 km (11 min)

Distância do aeroporto: 18 km (25 min)

Ibis

Endereço: Avenida Rio Branco, 37 - Centro

Site: ibis.accor.com

Telefone: (48) 3216-0000

Distância do evento: 12 km (20 min)

Distância do aeroporto: 17 km (18 min)



Bewiki

Endereço: RUA HERMANN BLUMENAU, 110 Florianópolis

Site: <https://book.omnibeans.com/hotelresults?q=17695>

Contato: (48) 99679-3652 behomeflncentro@bewiki.com.br

Distância do evento: 12 km (20 min)

Distância do aeroporto: 17 km (18 min)

Airbnb ou Booking

Pesquisar estúdios nos bairros Saco Grande, João Paulo, Monte Verde e Cacupé.