Florianópolis, 01 de maio de 2025

Oficina de comunicação interna

Falar é fácil. Difícil é ser ouvido.

Proposta comercial

É com muita satisfação que a **WeGov – Treinamento para Gestão Pública** encaminha proposta para realização da oficina **Comunicação interna - Falar é fácil. Difícil é ser ouvido** na modalidade híbrida.

1. A WeGov

A WeGov é um Espaço de Aprendizado que faz a inovação acontecer no setor público. Temos mais de 400 clientes de todas as esferas e poderes, que atendemos desde a nossa fundação, em 2015.

Nossas principais premissas são: (a) Empoderar os agentes públicos; (b) Iluminar ideias e ações que possam ser replicadas; (c) Promover a aproximação interinstitucional entre agentes públicos das três esferas e dos três poderes.

O modelo de aprendizagem da WeGov é amparado pela abordagem metodológica do Learn by Doing (Aprender fazendo), isso significa que a aprendizagem encontra-se no processo. A aprendizagem que reflete a ação é uma abordagem desenvolvida para trazer à tona o repertório dos aprendizes e integrá-las no processo de aprendizagem por meio da experimentação. Para

WeGov educar, portanto, é incentivar o desejo de desenvolvimento contínuo, preparar pessoas para transformar algo.
Denominamos nosso modelo de aprendizado pelo acrônimo “CRIE” - Conceituar, Refletir, Implementar e Experimentar, e suas bases encontram-se nos referenciais de metodologias ativas, que estimulam a colaboração e construção coletiva de consensos.

Partimos do pressuposto que os profissionais que participam de nossas entregas de serviço já possuem um repertório consolidado de conhecimentos e possuem diferentes níveis de maturidade para inovação. Por isso, o processo de facilitação embasado no CRIE, busca trazer estes conhecimentos prévios à tona, ao mesmo tempo em que cria espaço para uma reflexão crítica sobre a prática no contexto do profissional aprendiz, e principalmente, instrumentaliza e promove a experimentação de métodos e ferramentas. A partir disso, a facilitação fomenta que estes novos conhecimentos e técnicas sejam utilizados na implementação de soluções reais, no contexto de origem do aprendiz.

Competências que desenvolvemos:
As competências que desenvolvemos nos participantes de todas as nossas capacitações são baseadas no modelo de competências para inovação do documento da OECD (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico).
Nem todas as nossas entregas de serviço contemplam o desenvolvimento de todas as competências, mas de modo geral buscamos desenvolver mais de uma, a saber: iteração, Alfabetização em dados, Foco no usuário, Curiosidade, *Storytelling* e Insurgência. A saber, consideramos competência como o conjunto de **conhecimentos** (saberes), **habilidades** (saber fazer) e **atitudes** (saber ser).

2. Informações Gerais

Possíveis datas: 04 e 05 de setembro de 2025 das 9h às 18h presencial e dia 12 de setembro das 14h às 18h remoto

Local: na instituição (presencial) e no google meet (remoto)

Participantes: até 30

Horas: 20h

Investimento: R$ 2.000,00 por participante (a cada três inscritos o quarto é gratuito)

Aceitamos pagamento por nota de empenho, transferência, boleto e/ou PIX.

3. Equipe

A alocação da equipe para o projeto dependerá da disponibilidade de datas dos facilitadores, mas garantimos um wegover para facilitar a oficina. A WeGov deixa registrado que pode incluir pessoas na equipe no decorrer do projeto, conforme necessidade.

André Tamura: Fundador e Diretor Executivo da WeGov. Empreendedor público, entusiasta da inovação em governo e das mudanças sociais. Estudou Administração de Empresas e Ciências Econômicas. Desde que trabalhou como operário de fábrica no Japão, tem evitado as "linhas de produção", de produtos, de serviços e de pessoas. Foi agraciado com a medalha do Exército brasileiro pelos serviços públicos prestados pela WeGov.

Lattes http://lattes.cnpq.br/3860680483185699

Gabriela Tamura: Fundadora e Diretora de Negócios da WeGov. Pós Graduanda em Gerontologia pelo Instituto de Israelita de Ensino e Pesquisa Albert Einstein; Administradora Pública graduada pela Universidade do Estado de Santa Catarina; Pós-graduada em Gestão Pública pela Universidade Aberta do Brasil. Foi agraciada com a medalha do Exército brasileiro pelos serviços públicos prestados pela WeGov. Foi pesquisadora na área de educação do NEES,

com coordenadores e professores de Harvard. Em maio de 2023 esteve presencialmente em Harvard apresentando o resultado da pesquisa para os professores de Harvard.
Lattes: http://lattes.cnpq.br/6920504081024087

Fábio França: Mais conhecido como pai da Lalá e da Bibi... Publicitário, pós-graduado em Comunicação Empresarial e MBA em Gestão de Recursos Humanos, servidor do Tribunal de Contas da União (TCU), com 20 anos de experiência nas áreas de Comunicação, RH e Planejamento. Atualmente, coordena projeto de Comunicação Interna com foco nos desafios de RH. Foi Diretor de Comunicação e Chefe da Criação no TCU. É palestrante e professor. Em 2024, foi o único palestrante da Adm. Pública Direta no 7º Comunicação Interna Brasil e no 2º Fórum Empresas que Melhor se Comunicam com Colaboradores. Prêmios internacionais e nacionais: 2x Lusófonos da Criatividade, Vittude Awards, Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça (categoria Comunicação Interna), Grande Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça (todas as categorias), Empresas que Melhor se Comunicam com Colaboradores, 2x Reconhe-Ser.

Alexandre Araújo: Publicitário de formação, servidor público por vocação, pós-graduado em Governança de TI, trabalha há 29 anos no Tribunal de Contas da União, onde já participou e liderou diversos projetos nas áreas Administrativas, Recursos Humanos, Portal e atualmente em Comunicação. Responsável pela implantação da presença do TCU nas redes sociais. Prêmios internacionais e nacionais: Lusófonos da Criatividade, Vittude Awards, Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça (categoria Comunicação Interna), Grande Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça (todas as categorias), Empresas que Melhor se Comunicam com Colaboradores, Reconhe-Ser. Pai do João, do Matheus e do Rafael, que lhe ensinam todos os dias como a vida pode ser divertida.

Os palestrantes serão Fábio e Alexandre. André e Gabriela fazem parte da equipe de marketing, comercial e financeira.

4. Sobre a oficina

O relatório Tendências de Gestão de Pessoas 2025 (GreatPlacetoWork) aponta que o principal desafio nas organizações é a COMUNICAÇÃO INTERNA. A pesquisa Tendências de Comunicação Interna 2025 (Ação Integrada / Aberje) indica que o maior desafio é engajar as LIDERANÇAS como comunicadores.

Objetivo: Capacitar os servidores para aprimorar sua comunicação interna, garantindo clareza e impacto no alinhamento das equipes. Para isso, a oficina também envolverá profissionais de RH e comunicação.

Conteúdo Programático :

Presencial (16 horas – dois dias)

1. Contexto e desafios da CI no setor público
    - Tendências e desafios da comunicação interna
    - Infoxicação e saúde mental
    - Segmentação de públicos e mapa de personas
    - Humanização e afetividade na CI
    - Dinâmica: roda de escuta – mapeamento dos canais, públicos e dores
2. Liderança comunicadora e cultura organizacional
    - O papel da liderança como vetor de confiança
    - Como estruturar canais com lideranças (boletins, grupos, rituais)
    - Comunicação para cultura: valores, reconhecimento, clima
    - Oficina prática: diagnóstico dos canais com a liderança e novas ideias
3. Criatividade aplicada à CI
    - Storytelling, Big Idea e campanhas memoráveis
    - Jornada do colaborador como guia para campanhas internas
    - Redação criativa e direção de arte para CI

- Desafio de grupo: concepção de uma campanha interna com base em desafios reais das instituições presentes

4. Efetividade, dados e inteligência artificial
    - Mensuração de resultados e indicadores de CI
    - Introdução à IA para a comunicação interna (ChatGPT, CapCut, Canva, Notion etc.)
    - Hackeando a rotina da CI com IA
    - Exercício prático: redesenho de uma campanha com apoio de IA

Online (4 horas, um dia)

- Acompanhamento prático de projetos
- Compartilhamento de avanços, dúvidas, dificuldades;
- Análise de resultados parciais, sugestões e ajustes;
- Participação ativa com feedback de Fábio e Alexandre.

5. Notório saber

A WeGov é organizadora do principal evento de comunicadores públicos do Brasil, o Redes WeGov. O evento acontece anualmente desde 2012 e ajudou a pautar o posicionamento das instituições públicas no Brasil diante a sociedade na comunicação pelas redes sociais. Em 2021 publicamos um livro, juntamente com coautores participantes desta rede, para comemorar os 10 anos da mesma e para compartilhar experiências de fracasso e de sucesso. O nome do livro é: Gestão de crises na Comunicação Pública durante a Pandemia, cases do grupo Redes WeGov. ISBN Digital 978-65-251-1882-6 /ISBN Físico 978-65-251-1883-3 / DOI: 10.24824/978652511883.3

Além do evento anual, a WeGov começou a ministrar palestras e facilitar oficinas mais práticas para ajudar as instituições nesta área de comunicação pública em 2015. Já realizamos oficinas

de comunicação pública no formato aberto (para várias instituições ao mesmo tempo) e no formato incompany para as instituições:

- Conselho Nacional dos Ministérios Públicos;
- Ministério da Fazenda através da ENAP;
- Ministério Público de Pernambuco;
- Ministério Público de Minas Gerais;
- Tribunal Superior do Trabalho;
- Tribunal de Contas do Estado de Goiás;
- Tribunal Regional do Trabalho da 8ª Região;
- Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região;
- Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região;
- Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina;
- Tribunal Regional Eleitoral de Rondônia;
- Tribunal de Justiça do Estado de Tocantins;
- Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais;
- Secretaria de Comunicação do Estado de Santa Catarina;
- Secretaria de Estado da Comunicação do Pará;

Premiações dos consultores Alexandre e Fábio:

- 2x Lusófonos da Criatividade (Portugal),
- Vittude Awards,
- Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça (categoria Comunicação Interna),
- Grande Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça (todas as categorias),
- Empresas que Melhor se Comunicam com Colaboradores,
- 2x Reconhe-Ser.

6. Investimento

R$ 2.000,00 por participante (a cada três inscritos o quarto é gratuito)

Aceitamos pagamento por nota de empenho, transferência, boleto e/ou PIX.

O pagamento deverá ser realizado em até 15 dias depois da emissão da nota fiscal que será emitida no último dia de facilitação. A proposta é válida por 30 dias.

7. Dados da WeGov

Razão social: WeGov - Treinamento para Gestão Pública LTDA ME.

CNPJ: 21.922.841/0001-26 - Telefone: (48) 9 8848-9972

Documentos da empresa para download: http://wegov.com.br/dados/

Gabriela Tamura | Diretora de Negócios | gabriela@wegov.com.br