

Florianópolis, julho de 2022

OFICINA TAG`S

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA NO SETOR PÚBLICO

É com muita satisfação que a **WeGov – Treinamento para Gestão Pública** encaminha proposta para realização da oficina **OFICINA TAG`S - Comunicação estratégica no setor público com enfoque na Social Media Gov**, na modalidade presencial

1. A WeGov

A WeGov é um Espaço de Aprendizado que faz a inovação acontecer no setor público. Temos mais de 320 clientes de todas as esferas e poderes, que atendemos desde a nossa fundação, em 2015.

Nossas principais premissas são: (a) Empoderar os agentes públicos; (b) Iluminar ideias e ações que possam ser replicadas; (c) Promover a aproximação interinstitucional entre agentes públicos das três esferas e dos três poderes.

O modelo de aprendizagem da WeGov é amparado pela abordagem metodológica do Learn by Doing (Aprender fazendo), isso significa que a aprendizagem encontra-se no processo. A aprendizagem que reflete a ação é uma abordagem desenvolvida para trazer à tona o repertório dos aprendizes e integrá-las no processo de aprendizagem por meio da experimentação. Para

WeGov educar, portanto, é incentivar o desejo de desenvolvimento contínuo, preparar pessoas para transformar algo.

Denominamos nosso modelo de aprendizado pelo acrônimo “CRIE” - Conceituar, Refletir, Implementar e Experimentar, e suas bases encontram-se nos referenciais de metodologias ativas, que estimulam a colaboração e construção coletiva de consensos.

Partimos do pressuposto que os profissionais que participam de nossas entregas de serviço já possuem um repertório consolidado de conhecimentos e possuem diferentes níveis de maturidade para inovação. Por isso, o processo de facilitação embasado no CRIE, busca trazer estes conhecimentos prévios à tona, ao mesmo tempo em que cria espaço para uma reflexão crítica sobre a prática no contexto do profissional aprendiz, e principalmente, instrumentaliza e promove a experimentação de métodos e ferramentas. A partir disso, a facilitação fomenta que estes novos conhecimentos e técnicas sejam utilizados na implementação de soluções reais, no contexto de origem do aprendiz.

Competências que desenvolvemos:

As competências que desenvolvemos nos participantes de todas as nossas capacitações são baseadas no modelo de competências para inovação do [documento da OECD](#) (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico).

Nem todas as nossas entregas de serviço contemplam o desenvolvimento de todas as competências, mas de modo geral buscamos desenvolver mais de uma, a saber: iteração, Alfabetização em dados, Foco no usuário, Curiosidade, *Storytelling* e Insurgência. A saber, consideramos competência como o conjunto de **conhecimentos** (saberes), **habilidades** (saber fazer) e **atitudes** (saber ser).

2. Informações Gerais

Datas: 29 e 30 de agosto de 2022

Local: Acate Primavera Rodovia SC 401 - Km 4 - Bairro Saco Grande - Florianópolis/SC

Participantes: até 30

Horas: 16h

Investimento: R\$ 1.500,00 por participante

Aceitamos pagamento por depósito bancário, PIX, boleto bancário ou empenho

3. Equipe

A alocação da equipe para o projeto dependerá da disponibilidade de datas dos facilitadores, mas garantimos dois wegovs para facilitar a oficina. A WeGov deixa registrado que pode incluir pessoas na equipe no decorrer do projeto, conforme necessidade.

André Tamura: Fundador e Diretor Executivo da WeGov. Empreendedor público, entusiasta da inovação em governo e das mudanças sociais. Estudou Administração de Empresas e Ciências Econômicas. Desde que trabalhou como operário de fábrica no Japão, tem evitado as “linhas de produção”, de produtos, de serviços e de pessoas.

Gabriela Tamura: Fundadora e Diretora de Negócios da WeGov. Administradora Pública graduada pela Universidade do Estado de Santa Catarina, Pós-graduada em Gestão Pública pela Universidade Aberta do Brasil. Resiliente de plantão começou seu relacionamento com o setor público há 12 anos. Conhece bem a realidade do governo e resolveu ajudar.

Marcus Valentim: Formado em Marketing UNIP e com cursos pela ESPM e diversas escolas de comunicação, criatividade e conteúdo pelo país. Atua há 20 anos com comunicação das mais



variadas formas, tendo a oportunidade de prestar serviço para diversos players do mercado local e nacional como AMBEV, Adidas, Globoplay, Coca-Cola, MC Donalds, Giraffas, Máquina de Vendas, Governo do Estado, Prefeituras, entre outros. Foi diretor de criação por 10 anos na Casa D'Ideias, uma das maiores agências de publicidade do estado de Mato Grosso. É especialista em marketing digital e produção de conteúdo, idealizador do Experimentando por aí, apresentador do podcast Futversivo e CEO da Por Aí Conteúdo.

Rodrigo Abella: Graduado em Administração Pública pela Universidade do Estado de Santa Catarina. Sócio-fundador da R2OH, empresa especializada em Comunicação Digital com 11 anos de experiência em eleições, atendendo às Instituições Públicas, Dirigentes Governamentais e Empresas Privadas.

4. Sobre a oficina

Oficina que reúne os principais e mais atuais temas que os profissionais da área devem conhecer para tratar a comunicação como um serviço.

Objetivo: Atualizar, apresentar tendências e cases de comunicação pública que ressignifica o papel da comunicação institucional das instituições públicas.

Resultados esperados: Conscientização sobre posicionamento estratégico da área de comunicação na instituição, fortalecimento da equipe e olhar para o cidadão.

Notório saber: A WeGov é organizadora do principal evento de comunicadores públicos do Brasil, o Redes WeGov. O evento acontece anualmente desde 2012 e ajudou a pautar o posicionamento das instituições públicas no Brasil diante a sociedade na comunicação pelas redes sociais. Em 2021 publicamos um livro, juntamente com coautores participantes desta rede, para comemorar os 10 anos da mesma e para

compartilhar experiências de fracasso e de sucesso. O nome do livro é: Gestão de crises na Comunicação Pública durante a Pandemia, cases do grupo Redes WeGov. Link para o livro aqui ([clique aqui](#))

- ISBN Digital 978-65-251-1882-6
- ISBN Físico 978-65-251-1883-3
- DOI: 10.24824/978652511883.3

Além do evento anual, a WeGov começou a facilitar oficinas mais práticas para ajudar as instituições nesta área de comunicação pública em 2015. A Tag`s é essa oficina. Ela tem alguns enfoques, a depender da escolha do cliente: Social Media Gov (uso de mídias digitais); Comunicação interna ou Gestão de Crises.

Edições anteriores: A Tags já foi realizada no formato aberto (para várias instituições ao mesmo tempo) e no formato incompany para as instituições:

- Tribunal Superior do Trabalho;
- Ministério Público de Pernambuco;
- Ministério Público de Minas Gerais;
- Tribunal Regional do Trabalho da 8ª Região;
- Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região;
- Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região;
- Tribunal Regional Eleitoral de Tocantins;
- Tribunal Regional Eleitoral de Rondônia.

Programação:

A Oficina Tag`s possui 8h de programação geral e 8h de específica. A programação desta edição será com enfoque em gestão de mídias digitais - Social Media Gov.

Programação Geral

- Evolução da comunicação e tecnologias;
- Categorias da comunicação (broadcasting, interação, inteligência)
- Conhecendo o público alvo
- Comunicação estratégica (institucional, cidadania, serviços)
- Linha editorial (P.E, campanhas e peças)

Enfoque na Social Media Gov

- Comunicação Digital
- Plataformas disponíveis
- Linguagem das redes
- Ferramenta Social Media Gov
- Tendências de conteúdo

5. Investimento

R\$ 1.500,00 por participante

Aceitamos pagamento por depósito bancário, PIX, boleto bancário ou empenho

O valor inclui:

- Honorários e despesas com os facilitadores;
- Materiais didáticos;
- Certificados (digitais);
- Pagamento dos impostos.



A instituição deverá:

- Realizar inscrição no site da WeGov www.wegov.net.br até 18 de agosto de 2022;
- Encaminhar nota de empenho para o e-mail financeiro@wegov.net.br até dia 25 de agosto de 2022;

O pagamento deverá ser realizado em até 15 dias depois da emissão da nota fiscal que será emitida no último dia de facilitação e enviada para o email informado no ato da inscrição.

A proposta é válida por 60 dias.

6. Dados da WeGov

Razão social: WeGov - Treinamento para Gestão Pública LTDA ME.

CNPJ: 21.922.841/0001-26 - Telefone: (48) 9 8848-9972

Documentos da empresa para download: <http://wegov.net.br/dados/>