

# Convocatória | ELIS 2018

ENCUENTRO LATINO-AMERICANO DE INNOVACIÓN SOCIAL DESDE  
EL SECTOR PÚBLICO

## Organizadores



## Apoyo



RESUMEN

- 1. Innovación Social: una sinergia entre gobierno, empresas y sociedad civil**
- 2. Envío de trabajos**
- 3. Convocatoria de trabajos**
- 4. Agenda**
- 5. Selección**
- 6. Premio**
- 7. Inscripciones para el evento**

## **1. Innovación Social: una sinergia entre gobierno, empresas y sociedad civil**

El interés por el fenómeno de la innovación social ha aumentado en los últimos años, en los ámbitos académico, profesional y político. Actualmente, el tema es objeto de análisis en diversos núcleos de investigación, *think tanks* e institutos de varias partes del mundo y está siendo incluido en los discursos oficiales de los gobiernos y en las políticas públicas (Sinclair; Baglioni, 2014; Nicholls et al., 2015; Howladt et al, 2018). Esa ampliación del interés por el tema de la innovación social se coloca en un escenario de mayor complejidad de los problemas públicos que exigen nuevas y más creativas respuestas y soluciones de los diferentes actores sociales. En el ámbito científico, aunque el tratamiento del tema no sea reciente, el campo de estudios sobre

las innovaciones sociales se amplía considerablemente a partir del año 2000 (Moulaert et al., 2005), cuando surgen diferentes conceptos, abordajes teóricos y estudios empíricos sobre el fenómeno.

En el sector público, se percibe que la innovación social es un tema poco explorado y que ha sido más estudiado en los campos de administración de empresas y economía. Rana et al., (2014), realizando una revisión sistemática de la literatura demuestran una concentración temática y disciplinaria en las investigaciones sobre la innovación social en la área de administración pública. Los autores señalan que: (i) hay una centralización de autores y en las referencias sobre la temática; (ii) la gran mayoría de los estudios son de universidades de lengua inglesa y pocos estudios son originados en los países en desarrollo y en América Latina, indicando una concentración geográfica de la producción; (iii) apenas una pequeña parte de los estudios analizados utilizaron abordajes teóricos o modelos analíticos específicos; iv) de esos, solamente tres modelos fueron testeados empíricamente y usados más de una vez, demostrando que todavía “la relevancia de los modelos y su utilización en el área no ha sido establecida” (Rana et al, 2014, p. 263).

Podemos concluir que es necesario estimular reflexiones, estudios y prácticas en países en desarrollo y en América Latina, con dinámicas sociopolíticas y culturales distintas de los países del Norte, donde proviene la gran mayoría de los trabajos sobre la innovación social. El campo de investigación y práctica sobre la innovación social desde el sector público está compuesto, en su mayoría, por estudios de caso y análisis de micro-proyectos en pequeña escala y muchas veces son aislados y frágiles. Aunque algunas investigaciones relacionan la innovación social con las dinámicas de desarrollo socio-económico (Klein et al, 2009; MacCallum et al., 2009) se observa una falta de estudios y debates que enfoquen la incidencia de las innovaciones sociales en las dinámicas de acción pública, en los diferentes contextos.

Por lo tanto, a pesar de existir un consenso político y científico a respecto de la contribución de la innovación social para responder a los problemas públicos, se sabe muy poco sobre cómo ocurre ese proceso. ¿Cómo emergen y se difunden las innovaciones sociales en las arenas públicas en diferentes países? ¿Cómo se relacionan las diferentes iniciativas de innovación social en un determinado territorio y en qué medida inciden sobre los problemas públicos alrededor del que se movilizan? ¿Qué aprendizajes pueden ofrecer tales iniciativas para el campo de la administración pública y para los gobiernos y políticas públicas?

Estas preguntas nos inspiraron en la organización del Encuentro Latinoamericano de Innovaciones Sociales desde el Sector Público de 2018 que tendrá lugar en Florianópolis/Brasil, ciudad que se ha convertido en los últimos años en un laboratorio de innovaciones sociales. El tema del encuentro será: **Innovación Social: una sinergia entre gobierno, empresas y sociedad civil**. Queremos estimular en este encuentro, la reflexión, el diálogo y el intercambio entre experiencias de innovaciones sociales promovidas en el sector público por gobiernos, empresas o iniciativas de la sociedad civil en los países de la América Latina.

## **2. ENVÍO DE TRABAJOS:**

Los trabajos serán aceptados en uno de los tres formatos: "**casos innovadores**", "**relatos de práctica**" y "**investigación**" preparados por servidores públicos, gestores, emprendedores o investigadores.

1. Los **casos innovadores** se refieren a experiencias de emprendedores o gestores de organizaciones privadas, públicas y/o de la Sociedad Civil, con la promoción de innovaciones sociales desde el sector público.
2. **Los relatos de práctica** se refieren a experiencias y prácticas promovidas por funcionarios públicos en la promoción de la innovación social en el gobierno.
3. **Las investigaciones** se refieren a estudios promovidos por profesores, investigadores, estudiantes universitarios y/o profesionales sobre innovación social en el sector público.

**En particular, nos interesa trabajos relacionados con los siguientes temas:**

- **Innovación social y políticas públicas:** trabajos que traten de políticas y programas de fomento a la innovación y sus efectos en países de América Latina; relatos de experiencias exitosas de innovación social en diferentes campos de políticas públicas; desafíos de la difusión e incidencia de las experiencias de innovación social en las políticas públicas.
- **Co-producción de conocimiento para la innovación social:** trabajos que traten sobre la producción y difusión de nuevos conocimientos y aprendizajes para la promoción de la innovación social en el sector público; metodologías e instrumentos para promover la innovación social en el sector público; competencias y capacidades para generación de conocimiento e investigación sobre innovación social en el sector público.
- **Redes y conexiones para la promoción de la innovación social:** trabajos que exploren experiencias de alianzas, redes y asociaciones entre diferentes actores, sectores y escalas para promover la innovación social en el sector público; innovación

social y su incidencia en las ciudades y territorios; ecosistemas de innovación social y su impacto en los territorios y en las dinámicas de desarrollo.

### **3. CONVOCATORIA DE TRABAJOS**

**Todos los trabajos** deberán ser enviados hasta el **18 de junio de 2018** por el siguiente enlace:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeP3w3-6SnbuXS8iJyohXfNXmQu4tjQZMvXwNM8MCDggA5JiQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeP3w3-6SnbuXS8iJyohXfNXmQu4tjQZMvXwNM8MCDggA5JiQ/viewform?usp=sf_link)

**No se aceptarán trabajos que no se relacionen con al menos una de las tres temáticas del evento.**

Sólo se aceptarán trabajos presentados en portugués o español.

### **4. AGENDA**

**18 de Junio de 2018:** Cierre del envío de trabajos

**25 de Junio de 2018:** Divulgación de los seleccionados

**De 25 de Junio a 25 de Agosto:** Período de inscripción para el evento

### **5. SELECCIÓN\***

\* Los costos del viaje serán de responsabilidad de los seleccionados.

De la convocatoria, se seleccionarán **30 (treinta) trabajos**, siendo:

- a. 18 (dieciocho) seleccionados para componer la programación del evento. Los 18 (dieciocho) seleccionados presentarán su trabajo en una mesa de conversación, junto con otros proyectos, a ser asignados en la programación del evento por los organizadores.
- b. 12 (doce) seleccionados para exponer su trabajo en forma de *banner* en un stand en los dos días del ELIS 2018. La elaboración de *banners*, materiales gráficos, regalos, televisión, y otro tipo de material será de responsabilidad del representante de los trabajos seleccionados.

## 6. PREMIO

Los mejores trabajos de cada categoría: (1) Caso innovador (1) Relatos de Prácticas (1) Investigación serán premiados en el evento.

## 7. INSCRIPCIONES PARA EL EVENTO

Las inscripciones serán gratuitas y podrán ser hechas por el sitio del evento a partir del 25 de junio al 25 de agosto de 2018. Sitio oficial: <http://elis.wegov.net.br/>.

**Referencias:**

Andion, C. , Alperstedt, G.; Graeff, J.; Ronconi, L. (2017b) Ecosistema de Inovação Social e os problemas públicos da cidade: um estudo em Florianópolis. Anais do ENANPAD. São Paulo: ANPAD.

Andion, C.; Ronconi, L.; Moraes, R.-L.; Gonsalves, A. K. R.; Serafim, L. B. D. (2017a). Sociedade civil e inovação social na esfera pública: uma perspectiva pragmatista. Revista de Administração Pública, v.51, n.3: p.40-58, maio - jun.

Howaldt, J; Kaletka, C, Schooder, A & Zirngiebl, M. (2018) Atlas of Social Innovation – New Practices for a Better Future. Dortmund: TU Dortmund University.

Klein, J-L.; Cammus, A; Jetté, C.; Champagne, C.; Roy, M. (2016) La Transformation Sociale par l'innovation sociale. Montreal: Presses de l'Université du Québec.

Lévesque, B. (2016). «Économie sociale et solidaire et entrepreneur social: vers quels nouveaux écosystèmes?» Revue Interventions économiques, [En ligne], 54 | 2016, mis en ligne le 01 mars 2016, consulté le 07 mars 2016. URL: <http://interventionseconomiques.revues.org/2802>

Moulaert, F. Martinelli, F. Swyngedouw, E. & Gonzales, S. (2005) Towards alternative model(s) of local innovation. Urban Studies. 42 (11), 1969-1990.

Nicholls, A; Simon, J ; Gabriel, M & Whelan, C. (2015) New Frontiers in Social Innovation Research. London: Palgrave Macmillan UK.

Novy, A.; Leubolt, B. Participatory Budgeting in Porto Alegre: Social Innovation and the Dialectical Relationship of State and Civil Society. Urban Studies, 42(11):2023-2036, 2005. <http://dx.doi.org/10.1080/00420980500279828>. Acessado em 10/04/2013.

Pelka, B.; Terstriep, J. (2016). «Mapping Social Innovation Maps. The State of Research Practice across Europe», European Public & Social Innovation Review, vol. 1 n° 1, p. 3-16.

Phillips, W, Lee, H, Ghobadian, A, O'Regan, N & James, P. (2015) Social Innovation and Social Entrepreneurship: A Systematic Review. Group & Organization Management. 40(3), p. 428-461.

Rana, N. P., Weerakkody, V, Dwivedi, Y. K & Piercy, N.C. (2014) Profiling Existing Research on Social Innovation in the Public Sector. Information Systems Management. 31 (3). P. 259-273



Stam, E. (2015). «Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique», *European Planning Studies*, vol. 23 n° 9, p. 1759 – 1769.

Sinclair, S & Baglioni, S (2014) *Social Innovation and Social Policy – Promises and Risks*. *Social Policy & Society*, 13 (3), p. 469–476.

Unceta, A., Castro-Spila, J. & Fronti, J. G. (2016) *Social innovation indicators*. *The European Journal of Social Science Research*. p. 1-11.

Wolfram, M.; Frantzeskaki, N. (2016). «Cities and Systemic Change for Sustainability: Prevailing Epistemologies and an Emerging Research Agenda», *Sustainability* vol. 8 n° 2:144, p. 1-18.