



**SOCIAL GOOD
BRASIL**

Social Good, Inovação Social & Tecnologias

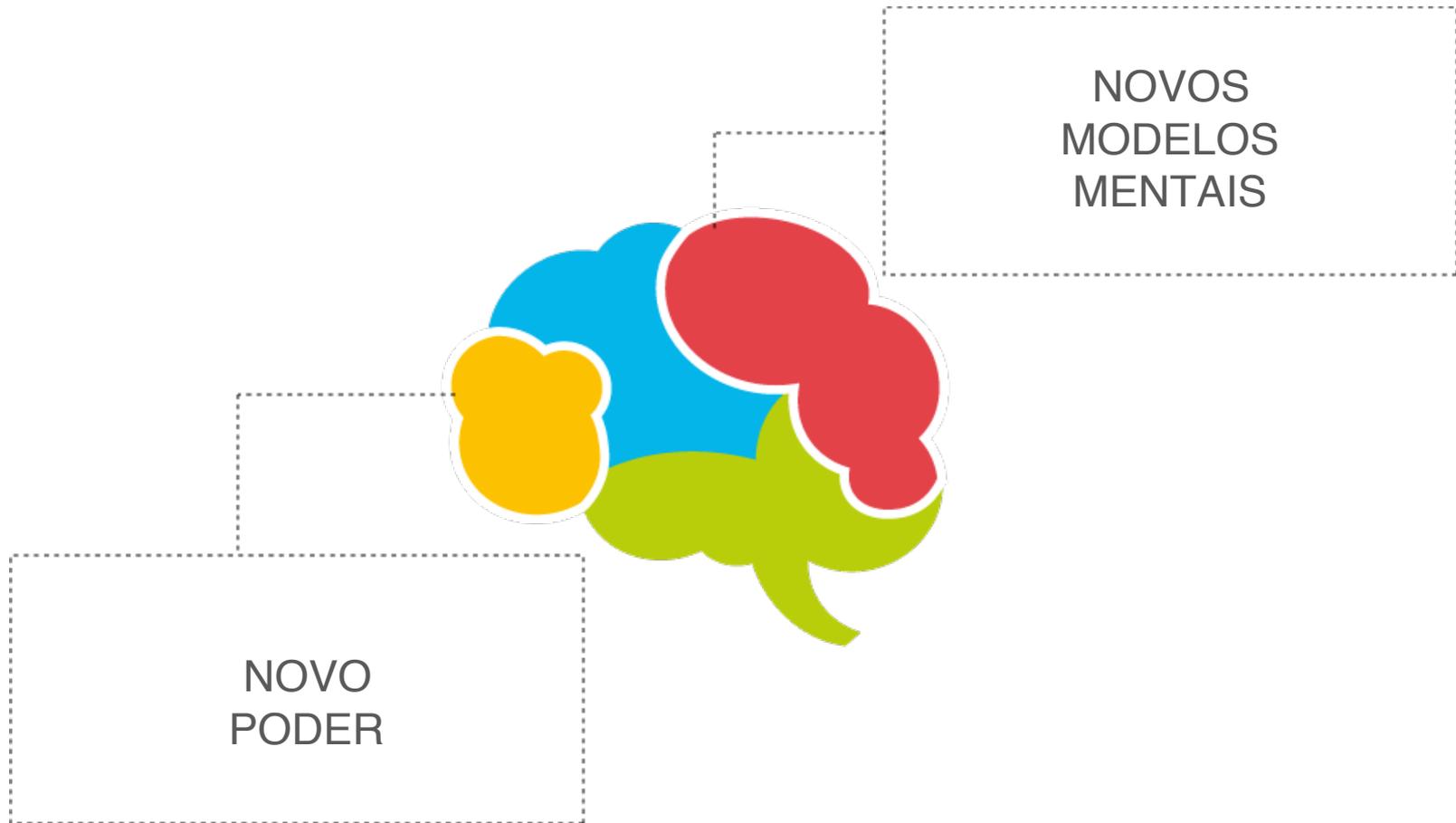


PARCEIRO DO MOVIMENTO
GLOBAL + **SOCIALGOOD**

Social Good & Tecnologias

SOCIAL GOOD = TECNOLOGIA +
COMPORTAMENTO INOVADOR +
CONTRIBUIÇÃO COM A SOLUÇÃO
DE PROBLEMAS DA SOCIEDADE

COMPORTAMENTO INOVADOR



COMPORTAMENTO INOVADOR

NOVOS MODELOS MENTAIS

- Nova postura em relação a fracassos e medos
- Curiosidade, observação e questionamentos ativos apesar de vasta expertise
- Atitude de criar, fazer e experimentar
- Paixão, coragem e provocação do status quo
- Associação de campos e áreas inusitadas
- Networking com pessoas que desafiam meu ponto de vista
- Foco no ser humano e empatia
- Cultivo de ambientes inspiradores

Fontes: Tom Kelley & David Kelley
(Confiança Criativa); Christensen, Dyer e
Gregersen (The Innovator's DNA);
IntoActions

COMPORTAMENTO INOVADOR: NOVO PODER



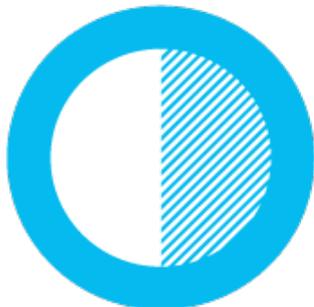
Governança em rede



Colaboração



Cultura Maker



Transparência



Filiação Rápida



Mentalidade de
movimento

Fonte: Heimans e Timms (Entendendo o
novo poder)

UM MUNDO DE DIFERENÇA

Cada vez mais, os atores do “novo poder” esperam moldar ou criar ativamente muitos aspectos de suas vidas. Essas expectativas estão dando origem a um novo conjunto de valores, centrados na participação.



VALORES DO VELHO PODER

Gerencialismo, institucionalismo, governança representativa

Exclusividade, concorrência, autoridade, consolidação de recursos

Discrição, confidencialidade, operação entre esferas pública e privada

Profissionalismo, especialização

Filiação e lealdade de longo prazo, menos participação geral



VALORES DO NOVO PODER

Tomada de decisão informal e voluntária, auto-organização, governança em rede

Colaboração com código aberto, sabedoria da multidão, compartilhamento

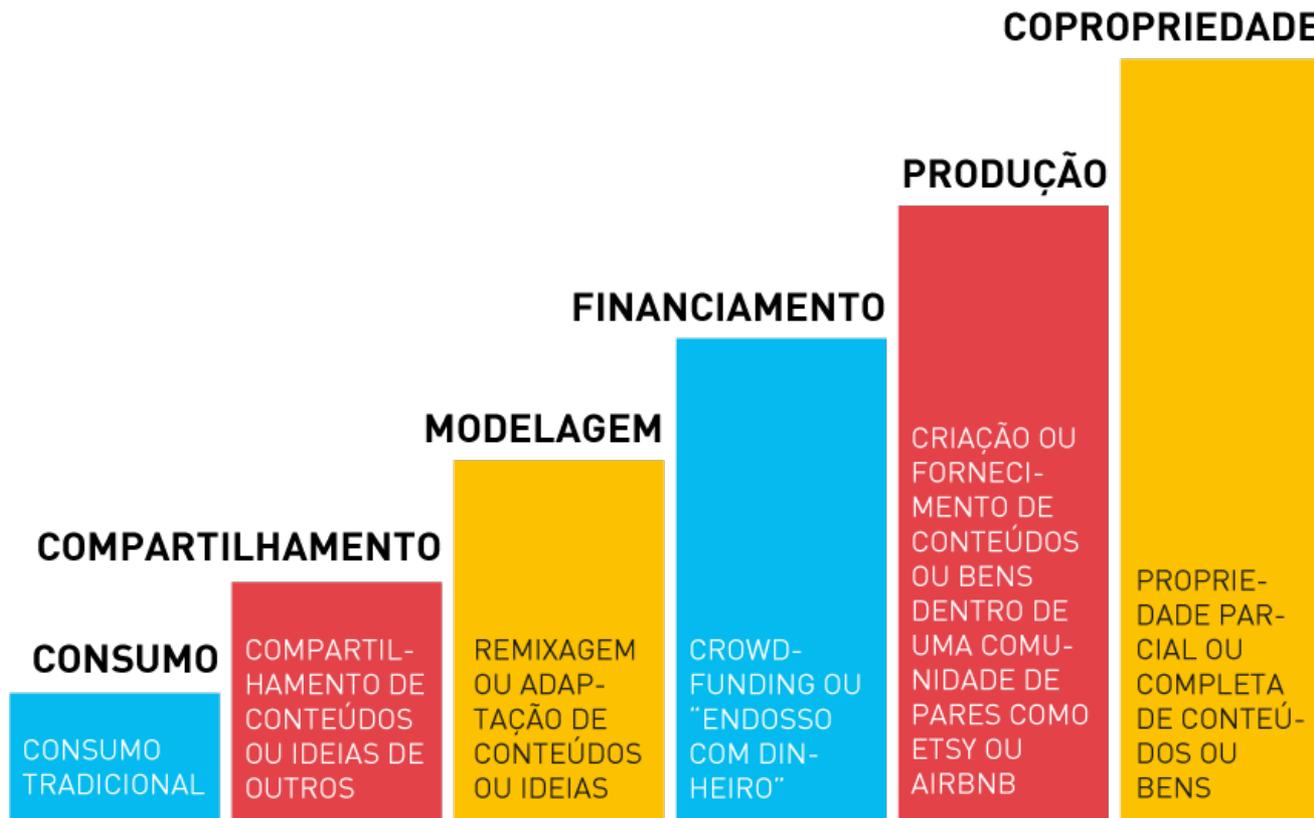
Transferência radical

Façamos nós mesmos, “cultura do criador”

Filiação condicional e de curto prazo, maior participação geral

A ESCALA DE PARTICIPAÇÃO

O novo poder ganha força com a crescente capacidade - e o crescente desejo - das pessoas de ir muito além do consumo passivo de ideias e bens.

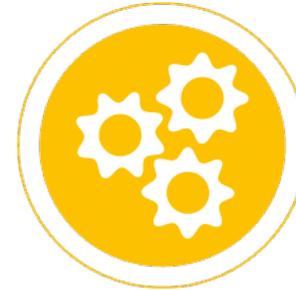


TECNOLOGIAS



TECNOLOGIAS DE USO LIVRE

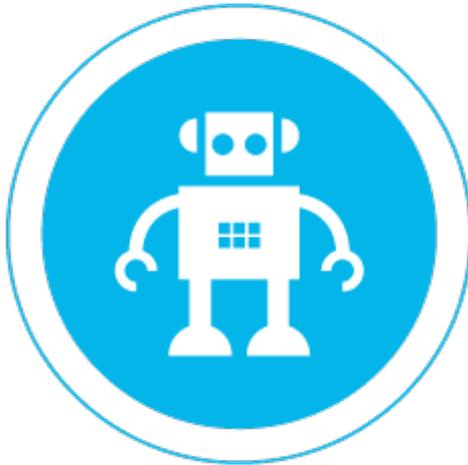
- White label, novas mídias e redes sociais
- Baixo nível de expertise em tecnologia
- Desenvolvimento rápido



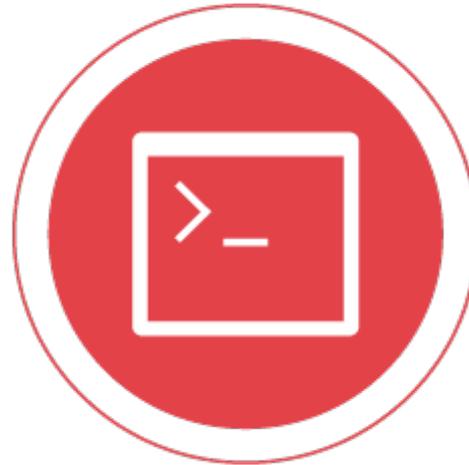
TECNOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO (P&D)

- Criação ou adaptação de uma tecnologia existente
- Expertise em tecnologia
- Avaliação do tempo necessário de desenvolvimento

TECNOLOGIAS



HARDWARE



SOFTWARE

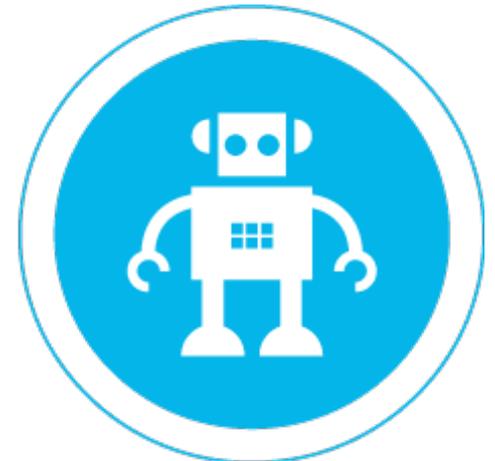
TECNOLOGIAS: HARDWARE

Tecnologias físicas high-tech:

- Robótica, computadores, aparelhos móveis, elementos eletrônicos como arduínos

Tecnologias físicas low-tech:

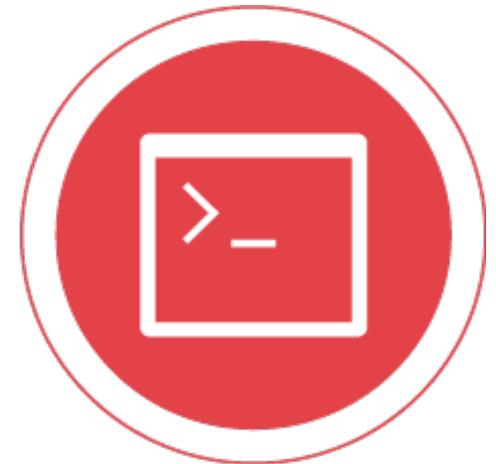
- Elementos físicos de baixo custo como acesso a energia utilizando garrafas pet



TECNOLOGIAS: SOFTWARE

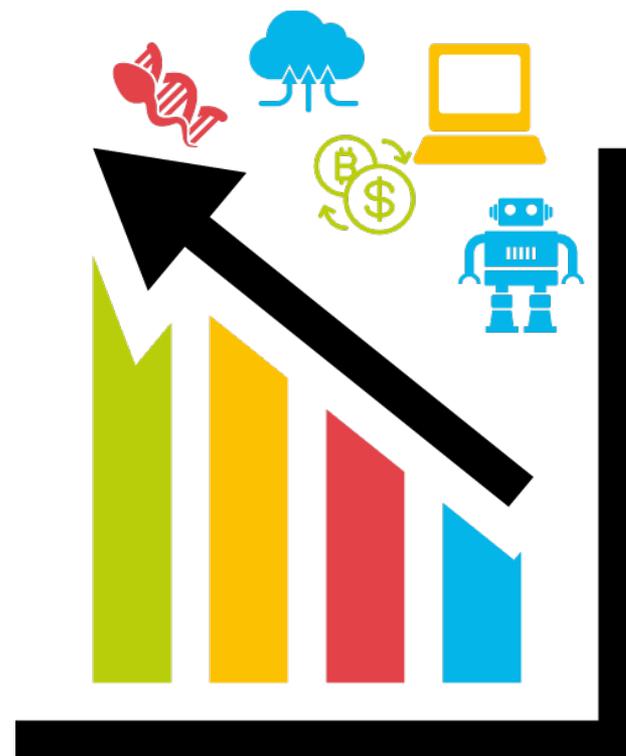
Programas que comandam as tecnologias físicas, fornecendo instruções ao hardware:

- Sistemas operacionais, programas de computador, aplicativos, games



TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS

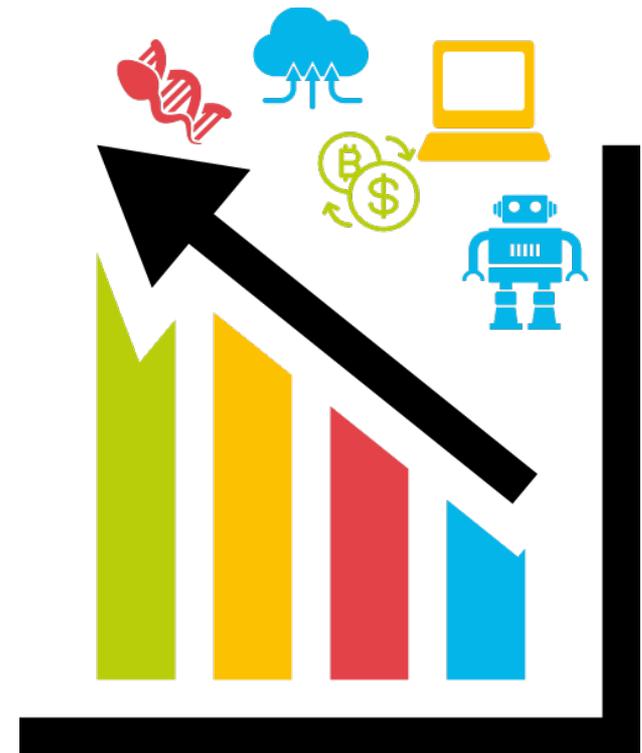
“Tecnologias que demonstram um acelerado e contínuo crescimento das capacidades relacionadas a sua velocidade, eficiência, custo ou poder, impulsionadas tanto pelos avanços tecnológicos individuais quanto pelas sinergias e interações entre tecnologias”
Reinaldo Normand



Fonte: Fundação Telefônica Vivo
(Pesquisa Visões de Futuro); Singularity
University e Reinaldo Normand (Innovation

TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS

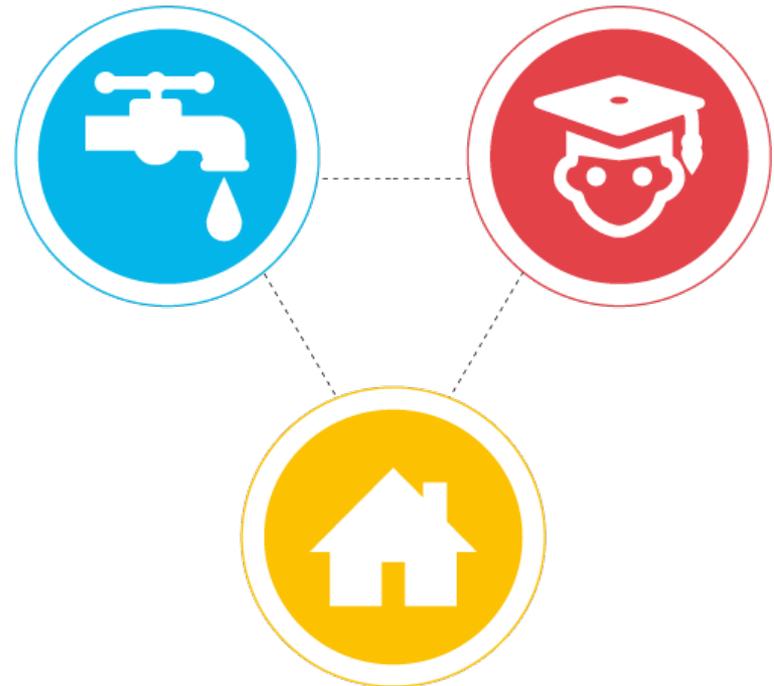
- Internet das coisas
- Inteligência artificial
- Biotecnologia
- Nanotecnologia
- Fabricação digital e impressora 3D
- Big data
- Energia alternativa
- Robótica
- Realidade virtual
- Crime digital
- Bitcoin
- Aparelhos móveis
- Economia do compartilhamento



Fonte: Fundação Telefônica Vivo
(Pesquisa Visões de Futuro); Singularity
University e Reinaldo Normand (Innovation

CONCEITO DA POBREZA MULTIDIMENSIONAL

Pobreza não é definida apenas pelo poder econômico e renda, mas pelo acesso a serviços básicos de educação, saúde, saneamento e moradia de qualidade.



Fonte: Amartya Sen (Desenvolvimento como liberdade)

CONTRIBUIÇÃO COM A SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DA SOCIEDADE

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



Acesse em
globalgoals.org

4 CATEGORIAS DE INICIATIVAS SOCIAL GOOD



ACESSO



- Reduzir assimetria de informação
- Facilitar acesso a serviços básicos como educação, saúde, saneamento e moradia

CASE: Duolingo, aprendizado online gratuito



PÚBLICO-ALVO: Qualquer pessoa conectada à internet e interessada em estudar línguas. Você também pode se engajar compartilhando a iniciativa com a sua rede de contatos, para que cada vez mais pessoas tenham acesso e a oportunidade de aprender idiomas gratuitamente.

OBJETIVOS: Promover o aprendizado de diferentes idiomas e **estimular a tradução colaborativa.**

COMO FUNCIONA: **Plataforma gratuita, disponível em site e aplicativo, para aprendizado de idiomas e tradução colaborativa.** Enquanto o usuário estuda, ele também está ajudando a traduzir textos, sites e documentos de interesse público para outras línguas. Duolingo oferece lições de escrita, vocabulário e pronúncia de inglês e espanhol. Usa a gamificação e uma árvore de habilidades através da qual o usuário pode observar sua evolução. O aluno ganha pontos de habilidades ao completar lições e os perde ao cometer erros nas atividades propostas.

AUTONOMIA



- Além do acesso a serviços básicos
- Alavanca uma nova classe de “makers” ou “prossumidores” que produzem o que consomem, não apenas produtos mas serviços e informação
- Facilita autonomia pela acessibilidade a pessoas com mobilidade reduzida e deficiências visuais e auditivas

CASE: Hand Talk, aplicativo que ensina libras a favor da acessibilidade



PÚBLICO-ALVO: São beneficiadas as pessoas que dependem exclusivamente de LIBRAS para se comunicar e todos aqueles que desejam e precisam se comunicar de forma rápida e eficaz com este público.

OBJETIVOS: Ajudar os mais de 10 milhões de brasileiros que possuem algum tipo de **problema auditivo** a se comunicarem melhor.

COMO FUNCIONA: A Hand Talk é uma plataforma de **tradução digital para Libras**, a Língua Brasileira de Sinais, através por um simpático intérprete virtual, o Hugo, personagem 3D que torna a utilização da solução interativa e de fácil compreensão. É **um tradutor mobile para smartphones e tablets, que converte, em tempo real, conteúdos em português para Libras**, seja ele digitado, falado ou até fotografado. Através da opção de tradução de texto, o usuário pode escrever uma frase, ou imagens e fotos e o Hugo se encarrega de interpretá-la. Com a opção de conversão de áudio, o aplicativo reconhece a voz e traduz em Libras.

TRANSPARÊNCIA



- Informações e dados abertos e disponíveis capazes de melhorar nossa tomada de decisão
- Transparência principalmente nos setores de interesse público (gestão pública, coprodução) e “big data” transformada em “good data”

CASE: www.portaltransparencia.org.br



The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top. A central banner features a group photo and the text: "Atualize. Com os dados atualizados sua organização terá: *Relatório de Atividade Consolidado *Selo Compromisso com a transparência". Below this is a search bar with the text "assistencia são luiz" and a "ok" button. A social media share bar shows 366 likes and a "Tweetar" button. The main content area displays the profile for "Assistência São Luiz" with the following details:

	<p>CNPJ: 83.900.811/0001-76 Tempo de Existência: 45 anos e 11 meses Forma Jurídica: Associação</p>	<p>Presidente: Sérgio Rubens Cidade Representante: Lauciana Rosa da Silva - Coordenador(a) geral Endereço: Rua Rui Barbosa, n 1 - Agronômica Florianópolis - SC - CEP 88025-301 Telefone: (48) 3228-3527 Site: http://www.saoluiz.org.br E-Mail: assl_saoluiz@yahoo.com.br Nota: 1.5/5 (2 votos computado(s))</p>
---	--	--

OBJETIVOS: Promover o Desenvolvimento Institucional das OSCs e dar visibilidade a elas como agentes relevantes na construção de qualidade de vida e justiça social e promover

COMO FUNCIONA: Foi criado pelas OSCs, de forma coletiva. As organizações preenchem sua página na plataforma, incluindo resultados do exercício anterior e atualizando suas informações nas dimensões de Identidade, Resultados, Gestão e Parcerias. O banco de dados leva a instituição a uma ampla reflexão sobre seu desenvolvimento institucional e papel político. **Qualquer usuário pode consultar todas as informações sobre a instituição, que recebe um selo de “compromisso com a transparência”.**

PÚBLICO-ALVO: Organizações da Sociedade Civil

CASE: Colab.re, uma rede social para a cidadania



PÚBLICO-ALVO: Todas as pessoas que compartilham o espaço urbano. E o bom é que qualquer pessoa que tem um smartphone e observa os desafios de seus bairros, comunidades e cidades pode participar ativamente.

OBJETIVOS: Promover mudanças positivas nas cidades e ajudar os cidadãos a se conectar com pessoas que dificilmente teriam acesso: os governantes.

COMO FUNCIONA: É uma plataforma web e aplicativo para smartphone que permite que as pessoas **reportem os problemas que enxergam em suas cidades, sugiram soluções e avaliem espaços e serviços**. Enxergou um problema? Basta fotografar e postar no Colab.re para que as **autoridades locais sejam notificadas**. Quer ir um pouco além no caminho para a solução? Envie sua sugestão e compartilhe suas ideias. Sua opinião pode ajudar os responsáveis a melhorar a qualidade e eficiência da cidade.

ESCALA



- Solução para cada vez mais pessoas, tanto pela replicabilidade como pela abrangência
- Mobilização de milhares de pessoas usando redes sociais
- Desenvolvimento de um processo de produção escalável

CASE: Meu Rio e a Rede Nossas Cidades



PÚBLICO-ALVO: Cidadãos cariocas que querem ver diferença em sua cidade. Além disso, Meu Rio está expandindo e criou a rede Nossas Cidades, que leva o modelo para outras cidades.

OBJETIVOS: Aproximar a população dos processos de decisão, promover democratização da relação entre os cariocas e o poder público, **permitir à população participar com voz ativa em tudo aquilo que impacta sua vida**, promover a cultura política da população e incentivar que a população interfira no espaço público para viver melhor.

COMO FUNCIONA: Você acredita que as pessoas são agentes de mudança? O Meu Rio sim! **Por meio de uma plataforma, reúne mobilizações por um Rio de Janeiro melhor**, criadas por cariocas que compartilham conhecimento, talento, recursos e tecnologia. É possível se engajar com a iniciativa através das ferramentas disponíveis para promover mudança, que permitem que sejam realizadas campanhas, sugestões e acompanhamento da atuação dos agentes públicos. São ações que começam online e usam ferramentas tecnológicas, mas acabam nas ruas causando impacto real.

Referências

Apresentação:

Carolina de Andrade

Organizações:

Social Good Brasil

Singularity University

IntoActions

ICOM – Instituto Comunitário Grande Florianópolis

Livros:

Tom Kelley & David Kelley (Confiança Criativa)

Christensen, Dyer e Gregersen (The Innovator's DNA)

Amartya Sen (Desenvolvimento como liberdade)

Pesquisas, publicações ou artigos:

Heimans e Timms (Entendendo o novo poder)

Fundação Telefônica Vivo (Pesquisa Visões de Futuro)

Reinaldo Normand (Innovation 2)

The Global Goals



INICIATIVA



PARCEIRO SÊNIOR



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



www.sgb.org.br

 /socialgoodbrasil