

Não faz mais sentido se falar em Comunicação Interna

SOCIALBASE



Rada Martini

Administrador de Empresas com MBA em Gestão de Projetos. É co-fundador e Diretor-presidente da SocialBase, Plataforma de comunicação interna que busca auxiliar as organizações a melhorar e integrar à comunicação.

A complex geometric wireframe structure composed of black lines of varying thicknesses, set against a solid yellow background. The structure is composed of interconnected lines forming a series of overlapping, irregular polygons and triangles. The lines are most prominent in the upper right and lower right areas, creating a sense of depth and complexity. The overall appearance is that of a stylized, abstract architectural or mathematical form.

Conceitos

O que é Comunicação Interna

A comunicação interna assegura que informações da instituição cheguem a seus funcionários, seja nas direções descendente, ascendente ou lateral. Pode parecer a mesma coisa que endomarketing, por veicular assuntos internos da empresa, mas aqui está a diferença:

“Comunicação Interna é formada pelo conjunto de canais de informação, enquanto o endomarketing trabalha o incentivo e a interação entre colaboradores e a empresa.”

O que é Endomarketing

O endomarketing (ou marketing interno) é um conjunto de ações institucionais sistematizadas que se utiliza para fidelizar seus funcionários, torná-los consumidores e obter comprometimento. Os funcionários ou colaboradores são considerados clientes, tal como os consumidores finais.

“O endomarketing pode também ser considerado uma ação interna que incentiva seus colaboradores a atenderem melhor os consumidores finais e, conseqüentemente, fazer um trabalho com maior qualidade.”

Quebra de paradigmas

Porém, hoje não faz mais sentido falarmos em terminologias. Isto é: o importante é a forma como a empresa se propõe a se comunicar com seus colaboradores.

“A COMUNICAÇÃO NÃO DEVE APENAS COMUNICAR, MAS SIM CRIAR UM FLUXO CONTÍNUO DE DIÁLOGO ENTRE TODOS OS ATORES QUE FAZEM PARTE DE UMA ORGANIZAÇÃO.”

Por que Comunicação Integrada?

Qual a principal 'matéria prima' das empresas?

A photograph of a busy city street during sunset. The scene is filled with pedestrians walking across the street. On the left, there is a building with a 'Superdry' store and a Union Jack flag. On the right, a Starbucks logo is visible on a building. The sky is a mix of orange and blue, and the overall atmosphere is that of a bustling urban environment. A large white text box is centered over the image, containing the word 'Pessoas!' in a serif font.

Pessoas!

Percepções sobre o mercado de trabalho

Apenas
13%
dos funcionários
estão realmente
engajados com o
trabalho

Fonte: Instituto Gallup

Percepções sobre o mercado de trabalho

90%
dos brasileiros
estão insatisfeitos
no emprego

Fonte: SocialBase/Cultura Colaborativa

Percepções sobre o mercado de trabalho

90%
dos trabalhadores
mudaria de emprego
por motivações
profissionais

Fonte: SocialBase/Cultura Colaborativa

Percepções sobre o mercado de trabalho

49%
**dos jovens tem como
meta futura
empreender**

Fonte: SocialBase/Cultura Colaborativa

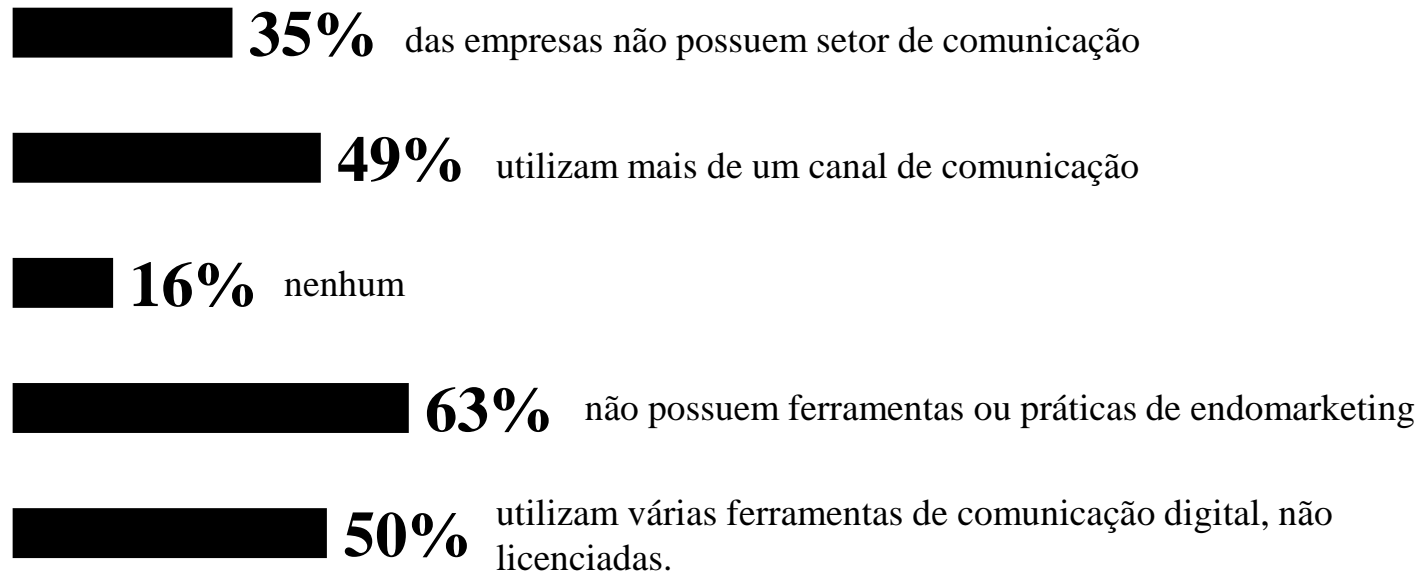
A young person with short brown hair, seen from behind, wearing a white backpack and a blue and white striped shirt. They are standing in a busy city street with many people and motorcycles. The background is slightly blurred, showing buildings and signs. The text is overlaid on the image in a white, serif font.

**Como nos
comunicamos?**

**Como os jovens
se comunicam?**

Canais de Comunicação Interna

Segundo avaliação da SocialBase, as empresas brasileiras pecam em pontos básicos quando o assunto é comunicação corporativa.



Fonte: SocialBase/Cultura Colaborativa

Por esta abordagem chegamos a comunicação integrada de fato, que ocorre mesmo sem a participação da empresa. Reforça-se a ideia de que não podemos mais falar em comunicação na empresa (interna/endomarketing) e fora dela. Tudo está interligado e aqui faz-se interessante a apresentação dos conceitos de:

Consumerização

BYOD (Bring Your Own Device)

Uso do Whatsapp no Brasil

94%

**dos brasileiros utilizam
o Whatsapp no trabalho**

23%

**das empresas têm
políticas
orientando o uso**

31% **participam de conversas
confidenciais via app**

12%

**compartilham assuntos
confidenciais via
aplicativo**

Fonte: Pesquisa Whatsapp, trabalho e comunicação

SocialBase

Dentro disso, claro, surgem como ponto de apoio e de segurança as Plataformas Digitais de Comunicação Corporativas como a SocialBase. Conceitualmente estas plataformas têm as mesmas funções que as redes abertas. O grande diferencial é a possibilidade de monitoramento e principalmente a segurança.

SOCIALBASE



Marcelo
Diretor Comercial

32



BUSCA



NOVIDADES



PESSOAS



SETORES



GRUPOS



COMUNICADOS



ARQUIVOS



Compartilhe suas atividades...

todos que me seguem ▾ **PUBLICAR**



Abner Zeus Freitas em Customer Success
2 dias atrás

Pessoal, dúvida! Estou fechando os e-mails do nosso Plano de Envio pelo Intercom para a V3. Tinha uma tarefa de criar uma campanha de conscientização para os usuário. Quando realizamos a "funcionalidade nativa" da V3. #estandeinovador

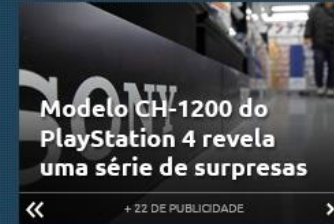
Gostar



Vanessa Eufrásio - Artigo sobre o foco no usuário @André Ribas e deixando de lado um pouco o SEO.

Instantes atrás Gostei

Participe desta conversa...



4 convites pendentes

Atendimento e Suporte

Yure Reis convidou você

ACEITAR CONVITE

Últimas atualizações

- + Clarissa Vom Lichestein
- + Daniela Amorim Salgado
- + Gustavo Almeida
- + Clarissa Vom Lichestein
- + Daniela Amorim Salgado
- + Gustavo Almeida

ver outros

Vanessa Eufrásio



Carrier



4:43 PM



Projeto Inovação



Projeto Inovação

Pesquisa e implantação de ideias inovadoras no processo de trabalho.



Andréia Gomes

para Projeto Inovação

8 horas

Pessoal, estou aqui em um evento de comunicação e novamente tivemos a confirmação de que estamos no caminho certo da inovação. Parabéns ao Eduardo Andréia e Rodrigo pelo projeto de comunicação digital. Seguem as imagens do evento:



Gostar (3)

Comentar (2)



Rada Martini

para Mobile

18 horas

Muito Obrigado

SOCIALBASE



**Cultura
Colaborativa**